

15 decembrie 2015

CAIET DE OBIECTIVE

la concursul de proiecte de management pentru
Teatrul "Tudor Vianu" Giurgiu

I. OBIECTIVELE ȘI MISIUNEA INSTITUȚIEI

I.1. SUBORDONARE

Teatrul "Tudor Vianu" Giurgiu funcționează în subordinea Consiliului Județean Giurgiu, ca instituție publică de cultură. Finanțarea Teatrului "Tudor Vianu" Giurgiu se realizează din venituri proprii și subvenții/alocații acordate de la bugetul Județului Giurgiu.

I.2. OBIECTIVELE TEATRULUI "TUDOR VIANU" GIURGIU

- promovarea cu prioritate a literaturii naționale și dramaturgiei românești contemporane, precum și a literaturii universale clasice; educarea vizual - artistică a publicului;
- diversificarea categoriilor de public prin programe adresate tinerilor;
- înscrierea pe linia politicilor culturale europene actuale în privința conceptelor majore de diversitate, promovarea identității specifice, originalitate și poziționare în context european;
- apropierea de public prin modalități distincte de adresare în funcție de specificul proiectelor și publicului țintă.

I.3. MISIUNEA INSTITUȚIEI

Teatrul "Tudor Vianu" Giurgiu este o instituție profesionistă de cultură, specializată în realizarea și prezentarea de spectacole de teatru adresate copiilor, tinerilor și adulților, precum și organizarea și participarea la manifestări culturale specifice: festivaluri, turnee naționale și internaționale. De asemenea, colaborează cu alte instituții și organizații locale, naționale și internaționale, pentru realizarea de manifestări culturale și educative, precum simpozioane, colocvii, lansări de carte, seri de muzică și poezie, recitaluri și concursuri artistice etc.

II. EVOLUȚIILE ECONOMICE ȘI SOCIO-CULTURALE ALE COMUNITĂȚII ÎN CARE INSTITUȚIA ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

Giurgiu este principalul centru cultural al județului Giurgiu, cu un număr mare de instituții culturale care asigură o ofertă culturală permanentă. Cele mai importante instituții publice de cultură din municipiu sunt: Muzeul Județean "Teohari Antonescu", Biblioteca Județeană "I. A. Bassarabescu", Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Centrul Cultural Local "Ion Vinea".

DEZVOLTAREA SPECIFICĂ A INSTITUȚIEI

A) DATE DESPRE ACTIVITATEA, BUGETUL ȘI SPECIFICUL INSTITUȚIEI

III.1. OBIECTUL DE ACTIVITATE

Consiliul Județean Giurgiu, prin activitatea Teatrului "Tudor Vianu" Giurgiu, asigură realizarea și prezentarea de spectacole de teatru adresate copiilor, tinerilor și adulților, organizarea și participarea la manifestări culturale specifice: festivaluri, turnee naționale și internaționale, ca și stimularea vieții culturale pe plan local prin manifestări interdisciplinare realizate în colaborare de instituțiile culturale și de învățământ giurgiuvene.

III.2. STRUCTURA EXISTENTĂ

III.2.1. Scurt istoric:

Teatrul "Tudor Vianu" Giurgiu a luat ființă în anul 1993 sub denumirea Teatrul Valah Giurgiu, având ca specific o activitate artistică de spectacole cu profil de teatru dramatic și secție de teatru pentru copii și tineret. În anul 2010 funcționează efectiv ca teatru de proiect, în structura organizatorică rămânând doar personal tehnic și administrativ. Tot de atunci își dedică activitatea exclusiv promovării creației

dramatice naționale clasice și contemporane, sub motto-ul "Giurgiu- Cetatea dramaturgiei românești", cât și stabilirii unui parteneriat cultural dunărean activ.

Din același an 2010 organizează anual Concursul "Dramaturgie în doi", conform regulamentului piesa câștigătoare urmând să fie pusă în scenă în stagiunea în curs.

Își schimbă numele în **Teatrul "Tudor Vianu" Giurgiu** în primăvara anului 2011, conform Hotărârii Consiliului Județean Giurgiu nr. 59/22.03.2011, ilustrul scriitor, critic și om de cultură giurgiuvean Tudor Vianu devenind patronul spiritual al instituției.

Festivalul Teatrelor Dunărene a continuat să își onoreze tradiția și să prezinte pe scena din Giurgiu, în fiecare toamnă, pe parcursul câtorva zile, producții de înaltă ținută, pentru copii, tineret și adulți, ale Teatrului „Tudor Vianu” și invitaților săi, teatre de prestigiu din România, Bulgaria, Serbia, Austria, Ungaria și Republica Moldova.

Spectacole de referință:

1. **D'ale Carnavalului** - I. L. Caragiale; regia: Dan Tudor
2. **Feeling** – Doru Moțoc; regia: Dan Tudor
3. **Domnul Goe** – I. L. Caragiale; regia: Florin Antoniu
4. **Ivan Turbincă** – Ion Creangă; regia: Bogdan Ulmu
5. **Caruselul ucigașilor** – George Arion (debut); regia: Silviu Jigman
6. **Tranka-Fleanka** – I. B. Martin; regia: Vili Perveli Nikolov
(piesă de debut, câștigătoarea concursului "Dramaturgie în doi", ediția I 2010)
7. **Prăslea cel voinic și merele de aur** - Petre Ispirescu; regia: Vili Perveli Nikolov
(primul spectacol de păpuși produs de Teatrul "Tudor Vianu" Giurgiu)
8. **Noapte bună, Europa!** - Viorel Cacoveanu; regia: Mihai Lungeanu
9. **Tangoul de adio** – Val Butnaru; regia: Emil Gaju
10. **Capra cu trei iezi** (păpuși) – Ion Creangă; regia: Vili Perveli Nikolov
11. **Horoscopul puterii** – Dinu Grigorescu (plus regia și scenografia, la Studioul experimental)
12. **Nunta** – Ion Băieșu; regia: Dan Tudor
13. **Ultima dragoste a lui Don Juan** – Tudor Popescu; regia: Vili Perveli Nikolov
14. **Cănuță la Bacalaureat** – I. L. Caragiale; regia: Vili Perveli Nikolov
15. **Pușlamaua de la etajul 13** – Mircea M. Ionescu; regia: Dan Tudor
16. **Iubire cu gust de otravă** – Teodor Mazilu; regia: Sorin Misirianțu
17. **Conu Leonida față cu reacțiunea** – I. L. Caragiale; regia: Orlin Dyakov (Giurgiu), Sorin Misirianțu (Ruse) – *Proiect dunărean româno-bulgar Giurgiu-Ruse*
18. **Barbă Roșie** – Mircea Dem Rădulescu; regia: Vili Perveli Nikolov
19. **Cum să scapi de sentimente** – Paul Ioachim; regia: Dan Tudor
20. **Plaja cu amanți** – Puși Dinulescu; regia: Octavian Greavu
21. **Făt Frumos și Prințesa bulgară** (păpuși) – după basme populare; regia: Vili Perveli Nikolov
Proiect dunărean româno-bulgar Giurgiu-Silistra
22. **Luna abțibild** – Carmen Dominte; regia: Ingrid Bonța
(piesa câștigătoare a concursului "Dramaturgie în doi", ediția a III-a, 2012)
23. **Soția prietenului din pușcărie** – Dumitru Radu Popescu; regia: Cătălin Vasiliu
24. **Amintiri din copilărie** – Ion Creangă; regia: Vili Perveli Nikolov
25. **Giurgiu, mon amour** (*Steaua fără nume* – spectacol lectură) – spectacol extraordinar cu ocazia „Zilelor Municipiului Giurgiu”, 23 aprilie 2013
26. **De când te-aștept** – Orlin Dyakov; regia: Vlad Stănescu
27. **Vorbărețul căluț verde** – Ștefan Mitroi; regia: Catinca Drăgănescu
28. **Slugă la patron** – adaptare Goldoni (stand-up comedy); regia: Mihai Lungeanu
29. **Nu mor pescărușii când vor porcii mistreți** – Mircea M. Ionescu; regia: Vlad Stănescu
30. **Losier** – Mircea Radu Iacoban (plus regia și scenografia, la Studioul experimental)
31. **Secretul atomic** – Lucia Verona (plus regia și scenografia, la Studioul experimental)
32. **Păcală și Tândală** – povești populare, regia: Radu Ghilaș
33. **Divorț în direct** - Horia Gârbea(plus regia și scenografia, la Studioul experimental)

34. **Vasilache și Marioara** - dramatizare, regie și scenografie Antoniu Florin
35. **Echivoc** – Dumitru Solomon, regia Olaru Amalia Marianda
36. **Școala de Proști** – Mircea M. Ionescu; regia Vlad Stănescu
37. **Taj Mahal** – Laurențiu Budău, regia Antoniu Florin
38. **46 de pași** - Orlin Dyakov, regia Vlad Stănescu
39. **Prichindel** – de Frații Grimm, regia Anamaria Bonța
40. **Derbedeul de nota 10** – Mircea M. Ionescu, regia Matei Varodi
41. **În căutarea lui Moș Crăciun** – Ana Nikolina Ursulescu, regia Florin Antoniu
42. **Oreste Regele Sunetelor** – Ioan Petru Culianu, regia Cristian Mihăilescu

Teatrul „Tudor Vianu” Giurgiu a participat la numeroase festivaluri internaționale, astfel: Sofia, Ruse, Bacău, Brăila, Galați, București (2012) și Ruse, Galați, București, Pitești (2013), Galați, Pitești (2014), Pitești (2015).

De remarcat că în ultimii ani s-au stabilit parteneriate active cu teatre din țară („C. Nottara” din București, Galați, Brăila, precum și Clubul dramaturgilor al Uniunii Scriitorilor) și străinătate (Viena, Ruse, Silistra, Vidin, Chișinău)

Numeroasele participări la festivaluri naționale și internaționale au adus Teatrului "Tudor Vianu" Giurgiu importante premii, dintre care amintim:

- Premiul pentru regie la Festivalul teatrelor de proiecte de la Câmpina, pentru spectacolul „Conu Leonida față cu reacțiunea” montat la Teatrul „Tudor Vianu” Giurgiu - 2012.
- Diploma de Excelență acordată de Uniunea Scriitorilor din România „Domnului Mircea M. Ionescu și Teatrului „Tudor Vianu” din Giurgiu pentru promovarea consecventă a dramaturgiei românești contemporane” – 2012;
- Marele premiu al juriului pentru rolul actorului Ioan Haiduc din spectacolul „Nu mor pescărușii când vor porcii mistreți” de Mircea M. Ionescu, în regia lui Vlad Stănescu, obținut la Festivalul Internațional al Teatrelor de studio – Pitești, 2013;
- Premiul Uniunii Scriitorilor acordat domnului Mircea M. Ionescu pentru piesa „Animalul, acest om ciudat” – 2013;
- Premiul pentru dramaturgie la Festivalul Internațional „Gulliver” pentru textul spectacolului „Pușlamaua de la etajul 13”, jucat de Teatrul de păpuși din Silistra (Bulgaria) în cadrul Programului dunărean româno-bulgar – Galați 2013;
- Diplomă de excelență pentru sprijinul acordat organizării lansării volumelor din colecția „Biblioteca Giurgiuveană”- Giurgiu 2014;
- Premiul pentru cel mai bun actor pentru rolul actorului Mihai Nițu din spectacolul Oreste Regele Sunetelor de Ioan Petru Culianu în regia lui Cristian Mihăilescu în cadrul festivalului DAVILA STUDIOINTERFEST ediția a XIX – a Pitești, România;
- Premiul pentru scenografia spectacolului Oreste Regele Sunetelor de Ioan Petru Culianu în regia lui Cristian Mihăilescu acordat domnului Daniel Divrician în cadrul festivalului DAVILA STUDIOINTERFEST ediția a XIX – a Pitești, România;

III.2.2. Prezent:

Teatrul "Tudor Vianu" Giurgiu funcționează în imobilul aparținând domeniului public al Județului Giurgiu, situat în str. Mircea Cel Bătrîn nr. 1, unde dispune de o sală mare de spectacole, cu capacitatea de 474 de locuri, o sală mică de spectacole cu 96 de locuri și un spațiu de spectacole neconvențional - "Cafeneaua Artiștilor" - cu 80 de locuri.

Repertoriul actual al Teatrului "Tudor Vianu" Giurgiu este alcătuit din 19 titluri de spectacole, după cum urmează:

- a) **Spectacole pentru copii:** Amintiri din copilărie, Păcală și Tândală, Făt Frumos și Prințesa bulgară, Barbă Roșie, Vorbărețul căluț verde, Vasilache și Marioara, Prichindel, Derbedeul de nota 10, În căutarea lui Moș Crăciun;

- b) **Spectacole pentru tineret:** Luna abțibild, Slugă la patron, De când te-aștept, Loser, Echivoc, Școala de proști ;
- c) **Spectacole pentru adulți:** Nu mor pescărușii când vor porcii mistreți, Soția prietenului din pușcărie, Secretul atomic, Plaja cu amanți, Divorț în direct, Taj Mahal, 46 de pași, Oreste Regele Sunetelor .

III.3. PERSONALUL ȘI CONDUCEREA

(actuala configurare a personalului, respectiv a conducerii instituției)

III.3.1. Personalul:

Analiza statului de funcții

	Posturi	Anul 2012	Anul 2013	Anul 2014	Anul 2015
	Total	28	28	28	28
	Personal artistic	0	0	0	0
	Personal tehnic	15	15	15	15
	Personal administrativ	10	10	10	10
	Personal de conducere	3	3	3	3

3.1.1. Scurtă descriere a posturilor din instituție pe anul 2015 :

Total posturi: din care:

- Personal/funcții de conducere 3:
(din care: -director-manager,
-director adjunct,
-contabil sef;
- Personal/funcții de execuție 25 din care:
Compartiment resurse umane 1
Compartiment financiar contabilitate 2
Compartiment tehnic scenă 10
Compartiment productie 5
Compartiment administrativ 7

III.3.2. Conducerea instituției

Conducerea Teatrului "Tudor Vianu" Giurgiu este asigurată de către un **manager**, care este ordonator terțiar de credite și reprezintă instituția în relațiile cu persoanele fizice și juridice. Managerul este numit în urma concursului de management desfășurat în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008, cu modificările și completările ulterioare.

În activitatea sa managerul este asistat de un consiliu de administrație cu rol consultativ.

În lipsa managerului, acesta desemnează o persoană care poate reprezenta instituția în limitele împuternicirii acordate.

Directorul-manager are drepturile și obligațiile stabilite prin contractul de management și prin celelalte reglementări legale în domeniu.

Directorul adjunct

Pentru îndeplinirea atribuțiilor sale, directorul adjunct (executiv) desfășoară următoarele activități principale:

- coordonează și controlează activitatea compartimentelor din subordine: Tehnic scenă, Producție, Administrativ;
- răspunde de organizarea și controlul corectei aplicări a dispozițiilor prevăzute în Regulamentul de organizare și Funcționare și în Regulamentul intern;

- propune sancțiunile necesare menținerii disciplinei pentru abaterile săvârșite de personalul pe care îl conduce, pe care le transmite pentru analiza și aprobare directorului teatrului;
- propune participarea salariaților la cursuri de calificare și perfecționare profesională și întocmește evaluarea finală a performanțelor profesionale individuale anuale pentru personalul din subordine;
- organizează și conduce activitatea de achiziții publice cu respectarea legislației în vigoare;
- întocmește contractele de achiziții publice și păstrează evidența derulării acestora;
- organizează și coordonează activitatea de administrare și întreținere a imobilului teatrului și a tuturor bunurilor care constituie patrimoniul instituției.

Contabilul-șef

- coordonează activitatea Compartimentelor financiar-contabil, resurse umane și administrativ;
- conduce și coordonează, în conformitate cu legislația în vigoare, întreaga activitate financiar- contabilă a instituției;
- verifică și răspunde pentru corectitudinea evidențelor contabile, în corelație cu respectarea legislației în vigoare;
- urmărește permanent încadrarea în bugetul de cheltuieli aprobat și propune ordonatorului de credite eliminarea cheltuielilor ineficiente sau neoportune;
- urmărește și răspunde de predarea la timp a tuturor lucrărilor de specialitate din domeniul financiar-contabil și raportărilor prevăzute de lege sau solicitate de cei în drept;
- răspunde de utilizarea eficientă a resurselor umane prin buna organizare a muncii în toate sectoarele pe care le conduce și de utilizarea eficientă a resurselor materiale existente.

Consiliul administrativ

În cadrul Teatrului "Tudor Vianu" Giurgiu este organizat și funcționează **Consiliul administrativ**, ca organism de specialitate cu rol consultativ.

Componența, atribuțiile, organizarea și funcționarea consiliului administrativ se stabilesc prin Regulamentul de organizare și funcționare, aprobat de Consiliul Județean Giurgiu, potrivit dispozițiilor legale în vigoare.

3.2.1. Evoluția criteriilor de performanță ale conducerii instituției:

Criterii de performanță	2012	2013	2014	2015
1. Cheltuieli pe spectator, din care:	164,5	114	157	132,94
- din subvenție	151	102	144	126,17
- din venituri proprii	13,5	12	13	6,77
2. Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%)	8,9	10,7	8,3	6
3. Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)	47,3	49,7	53,1	56
4. Gradul de acoperire a salariilor din subvenție	100	100	100	100
5. Gradul de creștere a veniturilor proprii în totalul veniturilor (%)	44,4	50,5	9	6
6. Număr de premiere	7	7	8	4
7. Număr de refaceri	1	0	0	0
8. Număr de coproducții	0	2	0	0
9. Număr de spectacole în regim de protocol	0	0	7 prezentate in	9 prezentate în festival

			festival	
10. Număr de spectacole, din care:	66	58	55	44
- la sediu	60	51	45	41
- în turnee	6	7	10	3
11. Număr de spectatori, din care:	7502	9437	6150	6697
- la sediu	6221	8241	4168	6147
- în turnee	1281	1196	1982	550
12. Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri etc.	8	8	2	1
13. Număr de proiecte promovate, ca inițiator sau partener	1	1	1	0
14. Indice de ocupare a sălii la sediu (%)	75	87	50	53
15. Număr de apariții în presă	-	-	-	11
16. Realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de public, a așteptărilor acestuia	-	-	-	-
17. Perfecționarea personalului – numărul de angajați care au urmat diverse forme de perfecționare, durata și tipul cursului	0	0	0	0

III.4. BUGETUL

a) În perioada 2011-2014 au fost prevăzuți și realizați indicatorii economici din tabelul de mai jos:

Nr Crt	Categorii	Prevăzut	Realizat	Prevăzut	Realizat	Prevăzut	Realizat	Prevăzut	Realizat
		(Lei)	(Lei)	(Lei)	(Lei)	(Lei)	(Lei)	(Lei)	(Lei)
		2012	2012	2013	2013	2014	2014	2015	2015
1	Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	100.000	101.491	95.000	115.119	100.000	85.186	100.000	45.305
2	Subvenții /alocații	1.205.000	1.132.694	1.056.000	960.321	1.012.000	934.142	1.001.000	844.915
3	Cheltuieli de întreținere, din care – cheltuieli de capital: investiții	443.000 0	383.713 0	377.000 0	320.225 0	350.000 0	220852 0	493.000 48.000	364.315 7.740
4	Cheltuieli de personal Cheltuieli cu colaboratorii(cheltuieli materiale art 20.30.30)	542.000 220.000	535.394 213.586	553.000 221.000	534.508 220.707	554.000 208.000	540.523 205.113	540.000 225.000	473.207 187.015
5	Cheltuieli pe beneficiar, din care: – din subvenție – din venituri proprii/surse atrase	174 161 13	164,5 151 13,5	128 118 10	114 102 12	171 156 15	157 144 13	164,4 149,5 14,9	132,94 126,17 6,77
6	Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției	100.000	101.491	95.000	115.119	100.000	85.186	100.000	45.305
7	Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor	542.000	535.394	553.000	534.508	554.000	540.523	540.000	473.207

8	Gradul de acoperire a salariilor din subvenție	535.394	535.394	534.508	534.508	540.523	540.523	473.207	473.207
9	Gradul de creștere a veniturilor proprii	100.000	101.491	95.000	115.119	100.000	85.186	100.000	45.305

b) gradul de acoperire din surse atrase și/sau venituri proprii a cheltuielilor instituției (%):

2012: 8.9%
2013: 10.7%
2014: 8,3%
2015: 6%

c) veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate:

2012: 45.031 lei
2013: 58.148 lei
2014: 38.900 lei
2015: 35.665 lei

d) gradul de creștere a surselor atrase și/sau veniturilor proprii în totalul veniturilor:

2012: 44.4 %
2013: 50.5%
2014: 9%
2015: 6%

e) ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor:

2012: 47.3%
2013: 49.7%
2014: 53,1%
2015: 56%

f) ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total:

2012: 0%
2013: 0%
2014: 0%
2015: 5%

g) gradul de acoperire a salariilor din subvenție:

2012: 100%
2013: 100%
2014: 100%
2015: 100%

h) cheltuieli efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile):

2012: 213.586 lei
2013: 220.707 lei
2014: 205.113 lei
2015: 187.015 le

i) cheltuieli pe beneficiar, din care:

- din subvenție:

2012: 151 lei
2013: 102 lei
2014: 144 lei
2015: 126,17 lei

- din venituri proprii:
 - 2012: 13,5 lei
 - 2013: 12 lei
 - 2014: 13 lei
 - 2015: 6.77 lei

III.5. PROGRAMELE

Teatrul "Tudor Vianu" Giurgiu lansează în fiecare an (stagiune) un număr mediu de 7 premiere raportat la cei patru ani 2012-2015. Participă, pe bază de invitație sau ca urmare a unui proces de selecție, la festivaluri internaționale organizate în țară și străinătate.

Organizează anual Festivalul Teatrelor Dunărene și Concursul „Dramaturgie în doi”.

III.6. SITUAȚIA PROGRAMELOR

Situația spectacolelor montate și jucate de Teatrul "Tudor Vianu" Giurgiu se prezintă conform tabelului de mai jos:

(cheltuieli materiale - lei)

ANUL	DENUMIRE SPECTACOL	DEVIZ ESTIMATIV	DEVIZ GENERAL
2012	Iubire cu gust de otravă	2000,00	1904,90
	Conu Leonida față cu reacțiunea	1200,00	593,50
	Barbă Roșie	1200,00	1055,80
	Cum să scapi de sentimente	1506,00	1183,16
	Plaja cu amanți	3544,00	1790,00
	Făt Frumos și Prințesa bulgară	200,00	99,61
	Luna abțibild	1000,00	618,22
2013	Soția prietenului din pușcărie	1482,00	1495,52
	Amintiri din copilărie	875,50	278,46
	De când te-aștept	1665,00	1607,59
	Vorbărețul căluț verde	1400,00	823,45
	Slugă la patron	-	-
	Nu mor pescărușii când vor porcii mistreți	1350,00	359,00
	Loser	620,50	335,90
2014	Păcală și Tândală	1463	692
	Secretul atomic	1650	1135
	Divorț în direct	500	491
	Vasilache și Marioara	390	199
	Echivoc	1500	1035
	Școala de proști	1500	425
	Taj Mahal	952	610
	46 de pași	767	252
2015	Prichindel	2099,63	1261,07
	Derbedeul de nota 10	2100	1061,67
	În căutarea lui Moș Crăciun	924	780,66
	Oreste Regele Sunetelor	4700	3540

III.7. INFORMAȚII DESPRE SECȚII/FILIALE ETC., DUPĂ CAZ - nu sunt informații suplimentare

B) REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE AL INSTITUȚIEI

Regulamentul de organizare și funcționare al Teatrului "Tudor Vianu" Giurgiu este anexat la prezentul caiet de obiective (anexa nr. 1).

IV. SARCINI

Pentru perioada de 3 ani managementul va avea următoarele sarcini:

- îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu dispozițiile ordonatorului principal de credite, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;
- transmiterea către Consiliul Județean Giurgiu, conform Legii nr. 269/2009, modificată și completată prin O.U.G. nr. 68/2013, a rapoartelor de activitate și a tuturor informațiilor solicitate;
- continuarea Proiectului dunărean româno-bulgar;
- diversificarea activității Teatrului "Tudor Vianu" Giurgiu prin: încheierea de parteneriate cu alte instituții din România și străinătate, aderarea la rețele naționale și internaționale;
- atragerea de finanțări, respectiv cofinanțări naționale și internaționale, sponsorizări, în vederea finanțării unor programe/proiecte culturale;
- activități de cunoașterea publicului și adaptarea programelor/proiectelor la nevoile și preferințele acestuia;
- reducerea cheltuielilor/spectator suportate din fondurile alocate de la Consiliul Județean Giurgiu;
- clasificarea proiectelor din cadrul programelor în mici, medii și mari; planificarea, urmărirea și raportarea costurilor pe fiecare proiect;
- inițierea, susținerea și participarea la proiecte culturale comune cu alte instituții din subordinea Consiliului Județean Giurgiu;
- creșterea gradului de acces și participare a publicului, cu precădere a tinerei generații, la actul de cultură, eficientizarea relației „teatru-public”, astfel ca acesta să devină un punct de atracție important pentru orașul Giurgiu
- participarea cu spectacole în cadrul unor proiecte caritabile în colaborare cu DGASPC Giurgiu.
- îmbunătățirea poliției de resurse umane: evaluarea, instruirea și motivarea salariaților, atragerea unor specialiști renumiți, schimbarea perspectivei personalului asupra instituției, îmbunătățirea comunicării în cadrul instituției astfel ca să fie evitate stările conflictuale.

V. PERIOADA PENTRU CARE SE ÎNTOCMEȘTE PROIECTUL DE MANAGEMENT

Perioada pentru care se va întocmi proiectul de management este de 3 (trei) ani.

Proiectul întocmit de candidat (autor responsabil), în baza legii române, cu respectarea prevederilor din actele normative indicate în bibliografie, trebuie să conțină punctul de vedere al candidatului asupra dezvoltării și evoluției Teatrului "Tudor Vianu" Giurgiu .

În întocmirea proiectului de management se cere utilizarea termenilor în înțelesul definițiilor art. 2 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 189/2008, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, modificată și completată de O.U.G. nr. 68/2013, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 185/2014.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta candidatului răspunde la obiectivele și sarcinile formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 189/2008, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, modificată și completată de

O.U.G. nr. 68/2013 având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

- a) analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția publică de cultură și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b) analiza activității instituției publice de cultură și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- c) analiza organizării instituției publice de cultură și propuneri de reorganizare și/sau restructurare, după caz;
- d) analiza situației economico-financiare a instituției publice de cultură;
- e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;
- f) o previziune a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul structurat **obligatoriu** pe modelul de la punctul VI, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor enunțate.

VI. STRUCTURA PROIECTULUI DE MANAGEMENT

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent

- a.1. colaborări cu instituții/organizații¹ care se adresează aceleiași comunități;
- a.2. participarea instituției în/la programe/proiecte europene/internaționale²;
- a.3. cunoașterea³ activității instituției în/de către comunitatea beneficiar al acestora;
- a.4. acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activități PR/strategii media;
- a.5. reflectarea instituției în presa de specialitate⁴;
- a.6. profilul/portretul beneficiarului actual:
 - analiza datelor obținute;
 - estimări pentru atingerea altor categorii de beneficiari⁵;
- a.7. beneficiarul țintă al activităților instituției:
 - pe termen scurt;
 - pe termen lung;
- a.8. descrierea modului de dobândire a cunoașterii categoriilor de beneficiari (tipul informațiilor: studii, cercetări, alte surse de informare);
- a.9. utilizarea spațiilor instituției⁶;
- a.10. propuneri de îmbunătățiri ale spațiilor: modificări, extinderi, reparații, reabilitări, după caz.

B. Analiza activității a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

- b.1. analiza programelor/proiectelor instituției;
- b.2. analiza participării la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în țară, la nivel național/internațional, în U.E, după caz alte state);
- b.3. analiza misiunii actuale a instituției: - ce mesaj poartă instituția, cum este percepută, factori de succes și elemente de valorizare socială, așteptări ale beneficiarilor etc;
- b.4. concluzii: - reformularea mesajului, după caz;
 - descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

² lista programelor/proiectelor, și o scurtă descriere a lor

³ lista acestor acțiuni

⁴ nu se vor atașa comunicate de presă, știri sau anunțuri, ci doar articole (cronici, recenzii, reportaje, anchete etc.)

⁵ comparativ cu ultimul raport

⁶ cele destinate publicului: de primire, de prezentare, de producție, administrative, alte spații folosite de instituție

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau reorganizare, după caz:

- c.1. analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente;
- c.2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne și/sau ale actelor normative incidente;
- c.3. funcționarea instituțiilor, delegării responsabilităților: analiza activității consiliilor de conducere⁷, după caz, ale celorlalte organe colegiale, propuneri de modificare a limitelor de competențe în cadrul conducerii instituției;
- c.4. analiză a nivelului de perfecționare a personalului angajat – propuneri privind cursuri de perfecționare⁸ pentru conducere și restul personalului.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

d.1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

- bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);
 - bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale);
- d.2. analiza comparativă⁹ a cheltuielilor (estimate și, după caz realizate) în perioada/perioadele indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul	Tip proiect	Denumire proiect ¹⁰	Deviz Estimat	Deviz realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		Proiecte mici				
		Proiecte medii				
		Proiecte mari				
	total:	total:		total:	total:	

d.3. analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției: - analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

- analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;
- analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

d.4. analiza gradului de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor;

d.5. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

d.6. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

d.7. analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție/alocație.

- ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

d.8. cheltuieli pe beneficiar, din care:

- din subvenție;
- din venituri proprii.

⁷ Numărul întrunirilor, data acestora.

⁸ Lista cuprinzând propuneri pe funcții de execuție și/sau de conducere, cu menționarea duratei și tipului cursului de perfecționare/formare profesională

⁹ Tabelul trebuie să ofere o imagine a investițiilor făcute în proiecte (mici/medii/mari). În cazul mai multor proiecte de același tip, se recomandă și menționarea sepa în coloana (5) și (6), a investiției planificate și realizate pe fiecare proiect în parte.

¹⁰ În funcție de specificul fiecărei instituții, această coloană (4), denumirea proiectelor, va conține, după caz titlul producției artistice (spectacolelor, concertelor, altor reprezentații), expozițiilor, prezentărilor publice, cercetărilor, activităților specifice din bibliotecă (restaurare, lectură publică, împrumut) etc.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate la pct. IV:

- e.1. prezentarea strategiei culturale (artistice, după caz) pentru întreaga perioadă de management;
- e.2. programele propuse pentru întreaga perioadă de management cu denumirea și, după caz, descrierea¹¹ fiecărui program, a scopului și țintei acestora, exemplificări;
- e.3. proiecte propuse¹² în cadrul programelor;
- e.4. alte evenimente, activități¹³, specifice instituției, planificate pentru perioada de management;

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare necesare spre a fi alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse:

f.1. previzionarea evoluției economico-financiare a instituției pentru următorii 3 ani (*perioada proiectului de management*), corelată cu resursele financiare necesare spre a fi alocate din subvenția/alocația acordată instituției de către Consiliul județean Giurgiu.

- previzionarea evoluției cheltuielilor de personal ale instituției;
- previzionarea evoluției veniturilor propuse a fi atrase de către candidat, cu menționarea surselor vizate

VII. ALTE PRECIZĂRI:

Candidații, în baza unei cereri motivate, pot solicita de la Teatrul „Tudor Vianu” Giurgiu informații suplimentare, necesare elaborării proiectului de management (telefon: 0246/213 005).

Relații suplimentare, privind întocmirea proiectului de management, se pot obține și de la Compartimentul Resurse Umane din cadrul Consiliului Județean Giurgiu, telefon/fax: 0372462639.

III. Anexele nr. 1-4 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.

¹¹ Pentru o mai bună înțelegere autoritatea poate recomanda prin intermediul caietului de obiective ca fiecare Program să poarte elemente de identificare distinctă (denumire), să aibă o descriere clară, inteligibilă, scop și public țintă definit/identificabil.

¹² În funcție de specificul fiecărei instituții, la acest punct (e.2.), la formularea solicitării privind prezentarea proiectelor, autoritatea va avea în vedere următoarele:

- în cazul instituțiilor de spectacole sau concerte etc. se vor solicita detalii concrete (autor, titlu, creatori etc.) privind proiectele/producțiile artistice (spectacol, concertele) pentru cel mult un an;
- în cazul așezămintelor culturale, în cadrul programelor legate de producerea și exploatarea, găzduirea unor producții artistice, se vor solicita detalii concrete pentru cel mult un an, pentru proiecte în cadrul programelor de formare/educative, expoziționale etc. pentru cel multani;
- în cazul muzeelor/colecțiilor publice, detalii concrete privind proiectele expoziționale, de prezentări publice, de cercetare etc. se vor solicita pentru cel mult ani;
- în cazul bibliotecilor, detalii concrete privind proiectele/activitățile specifice din biblioteci (restaurare, lectură publică, împrumut etc.) se vor solicita pentru cel mult ... ani;
- în cazul altor tipuri de instituții publice de cultură, detalii concrete, în funcție de specificul și specificitatea instituției în cauză se vor solicita pentru o perioadă cel mult ani.

¹³ Programe, după caz, proiecte, acțiuni, evenimente etc. ocazionale, care prin natura lor nu fac parte din activitatea curentă a instituției dar prin care managerii apreciază că va putea facilita realizarea sarcinilor și obiectivelor manageriale.

TABEL VALORI DE REFERINȚĂ¹⁴:

Categoriile de investiții în proiecte ¹⁵	Limite valorice ale investiției în proiecte din perioada precedentă ¹⁶ (de la la)	Limite valorice ale investiției în proiecte propuse ¹⁷ pentru perioada de management (de la la)
(1)	(2)	(3)
Mici	(de la lei până la lei)	(de la până la lei)
Medii	(de la lei până la lei)	(de la până la lei)
Mari	(de la lei până la lei)	(de la până la lei)

¹⁴ Valorile de referință pentru proiectele realizabile pe durata managementului urmează să fie propuse de către candidat în urma analizei datelor din subcapitolul III.5. și III. 6. din caietul de obiective (după caz, completate cu informații solicitate de la instituție). Limitele valorice astfel rezultate urmează a constitui: 1. elementul de calcul pentru proiecția financiară și 2. limite superioare de cheluieli pentru management, a căror depășire atrage răspunderea managerului.

¹⁵ Împărțirea pe trei categorii de referință (mici, medii, mari) permite previzionarea pentru întreaga perioadă de management a costurilor legate de proiecte.

¹⁶ În lipsa altor informații, pot fi utilizate datele din subcapitolul III.5. și III.6. din caietul de obiective (după caz, completate cu informații solicitate de la instituție).

¹⁷ Stabilirea limitelor valorice maxime ale investiției în proiect reprezintă dimensionarea financiară a proiectului ca unitate de referință pentru un interval de timp prestabilit (perioada de management).

ANEXA nr. 3 la caietul de obiective

TABELUL INVESTIȚIILOR ÎN PROGRAME¹⁸

(1)	Categoriile de Investiții în proiecte	Nr. De proiecte în primul an (anul....)	Investiție ²⁰ în Proiecte primul an (anul ...)	Nr. de proiecte în anul x ²¹	Investiție în Proiecte anul x	TOTAL ²² Investiția în program	
						Primul an	Anul x
(0)	(1)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
(2)	<i>Programul a)....²³</i>	(Mfict) lei					
		(Medii) lei					
		(Mari) lei					
(3)	TOTAL²⁴ , din care:	Total nr. proiecte în primul an	Total investiție în proiecte în primul an (Lei), din care:	Total nr. proiecte în anul x	Total investiție în proiecte în anul x (Lei), din care:		
(4)	Surse atrase²⁵	-	-	-	-	-	-
(5)	Bugetul autorității²⁶	-	-	-	-	-	-

¹⁸ Tabelul devine cel mai important document al managementului, reprezentând baza de negociere a contractului de management în privința cheltuielilor materiale aferente Programelor propuse, pentru întreaga perioadă a managementului.

¹⁹ Investițiile în proiecte urmează a se încadra în limitele (mici, medii, mari) propuse de candidat în tabelul valorilor de referință (anexa n. 2.).

²⁰ Candidatul trebuie să precizeze valoarea cumulată a investiției, în raport cu numărul de proiecte, din respectiva subcategorie.

²¹ Anul „x” reprezintă al doilea, al treilea, după caz al patrulea și/sau al cincilea an de management, în funcție de perioada de management stabilită de autoritate Colloanele (5) și (6) se vor multiplica în funcție de numărul de ani pentru care se întocmește proiectul de management. Candidatul, în coloana (5) trebuie să precizeze câte proiecte din care categoriile doresc să realizeze în fiecare an al managementului, iar la coloana (6) valoarea estimată a investiției în realizarea proiectului.

²² Se calculează valoarea totală, pe programe, pentru întreaga perioadă de management. Coloanele (7) și (8) se vor multiplica în funcție de numărul de ani pentru care este întocmit proiectul de management.

²³ Rândul (2) se va multiplica în funcție de numărul programelor. Este necesară menționarea denumirii programului, conform descrierii făcute la pct. e.3. al planului de management.

²⁴ Se calculează Totalul pe coloanele (3), (4),

²⁵ Rândul (4) reprezintă asumarea managerului în privința atragerii de fonduri/produserii de venituri proprii. Se completează cu estimările candidatului ca scop realizabil auto-propus, privind atragerea de fonduri din alte surse decât bugetul solicitat din partea *autorității* și urmează a dobândi importanță sporită cu ocazia evaluărilor anuale ale activității manageriale.

²⁶ Finanțarea care se solicită a fi asigurată din subvenția, după caz, alocația bugetară acordată instituției de către autoritate.

ANEXA nr. 4 la caietul de biective

TABELUL VENITURILOR PROPRII REALIZATE DIN ACTIVITATEA DE BAZĂ, SPECIFICĂ INSTITUȚIEI PE CATEGORII DE BILETE/TARIFE PRACTICATE

	nr. de proiecte ²⁷ proprii	nr. de beneficiari ²⁸	nr. de bilete ²⁹	Venituri Propuse (mii lei)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Anul de referință ³⁰				
Primul an				
Anul x				
Total ³¹				

²⁷ Numărul de Proiecte proprii propuse (în funcție de specificul instituției), fără a fi cuprinse proiecte găzduite, evenimente ocazionale etc.

²⁸ Beneficiarul specific instituției: vizitatori, cititori, spectatori etc., după caz. Coloana (3) va conține estimarea privind numărul beneficiarilor, inclusiv cei care accesează grațuit sau cu bilete onorifice/invitații.

²⁹ Coloana (4) va conține estimările privind Biletele de intrare, evidențiate în contabilitate, pentru care se înregistrează contravaloarea în bani, indiferent de valoarea sau de tipul lor (bilet cu preț întreg/reducus, profesional, cu excepția biletului onorific cu valoare zero lei).

³⁰ Rândul „anul de referință” va cuprinde informațiile aferente, oferite de autoritate în caietul de obiective, completate, după caz cu informații solicitate de la instituție.

³¹ Cifrele reprezintă scopul realizabil în privința veniturilor proprii realizate din activitatea de bază.