

RAPORT

al Comisiei de evaluare privind corelația dintre raportul de activitate și contractul de management al doamnei Carmen Mihaela Petanca, în calitate de director-manager al Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Giurgiu

Intocmit azi, 5 aprilie 2012 cu ocazia întrunirii comisiei pentru evaluarea managementului Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Giurgiu, comisie aprobată prin HCJ Giurgiu nr. 48/2012

Perioada evaluată : În urma analizei raportului de activitate și a contractului de management al doamnei Carmen Mihaela Petanca rezultă faptul că aceasta a respectat modelul cadru al raportului de activitate prevăzut în anexa nr. 4 la Hotărârea: anul 2011, an în care s-au continuat programe anuale și multianuale de valorificare a moștenirii culturale, de stimulare a creativității contemporane, prin activități specifice, prin care s-a urmărit asigurarea unui permanent dialog, între cele mai diverse genuri ale creației populare și ale sistemului educațional non-formal..

a) Activitățile instituției, concretizate în proiecte și programe, au fost integrate în ceea ce putem considera a fi nevoile și așteptările locuitorilor și autorităților orașului și județului Giurgiu prin:

1. colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități – în calitate de inițiator/organizator, coorganizator și/sau partener, colaborator: - 29
2. participare în calitate de partener (coorganizator, coinițiator, invitat, participant etc.) la programe/proiecte europene/internaționale: - 2
3. modalități diverse de asigurare a publicității proiectelor proprii instituției: 8 (tipuri acțiuni)
4. îmbunătățirea promovării/activități PR/strategii media - încheierea a 6 parteneriate media, actualizare permanentă a site-ului instituției etc.
5. apariții în presa - dosar de presă aferent perioadei de raportare - 2011: (articole, apariții televizate etc.), articole publicate de angajații Centrului în reviste și volume de specialitate din țară și străinătate-52;
6. raportarea la profilul beneficiarului actului cultural actual: publicul consumator de fenomen cultural-artistic, aflat permanent într-un dialog în care creativitatea se asociază tradiției și inovației, preponderent tineretul studios, fără a se neglija celelalte categorii. În acest sens se poate constata preocupare de satisfacere a nevoilor culturale ale publicului țintă pe mai multe paliere: arte vizuale, arte ale spectacolului, carte, lectură traduceri, patrimoniu cultural, programe sinergetice (cultură-educație, educație-cultură), proiecte de cooperare europeană și în diferite moduri de implicare: de la participare pasivă (simplu spectator) la participarea activă (organizator al evenimentelor sau actor al acestora), prin modalități diverse de exprimare: arte vizuale, artele spectacolului, publicații și editări, inclusiv în format electronic, cultura și educație permanentă, patrimoniu cultural imaterial
7. realizarea unor studii/măsurători vizând cunoașterea categoriilor de beneficiari. S-au realizat studii de piață pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari, constatându-se că pe

termen scurt acesta este comunitatea locală (oameni de cultură și artă, tineri din instituțiile de învățământ universitare și liceale, cadre didactice universitare și liceale, critici de specialitate, documentariști, colecționari, publicul larg), iar pe termen lung se adaugă beneficiarii cointeresați din domeniile vizate, în plan național și internațional, inclusiv cei de vârstă a III-a.

8. analiza utilizării spațiilor instituției. Spațiile de care dispune Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Giurgiu sunt destinate activităților culturale, de regulă spații neconvenționale folosite ca atare sau suportând adaptări specifice fiecărui program cultural în parte.

9. îmbunătățiri aduse spațiilor în perioada raportată s-au realizat datorită stadiului de uzură avansată și în conformitate cu noile cerințe de igienă și utilitate la nivel european, asigurarea unor expoziții cu caracter temporar

10. îmbunătățirea activității profesionale a instituției:

- proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției: în 2011 - 15

11. proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției; (în proximitate: județ; județe limitrofe, alte județe, alte țări etc.): în 2011 - 17.

12. participări la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în țară, la nivel național/internațional, în U.E., după caz, alte state): în 2011 - 11.

13. proiecte realizate ca partener/coproducator: în 2011 - 5.

14. Organizarea/sistemul instituției: Revizuirea și actualizarea *Regulamentului de ordine interioară*

15. perfecționarea personalului - cursuri de perfecționare pentru resurse umane și training referent editare prin Direcția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă și CPPC.

- A fost făcută evaluarea personalului din instituție

16. promovarea personalului din instituție, prin transformarea a trei posturi: unul de la studii medii la studii superioare și două promovări;

17. măsuri luate în urma controalelor, verificării/ auditării din partea autorității sau ale altor organisme de control, în perioada raportată;

În urma controalelor efectuate de organisme de control s-a constatat faptul că au fost respectate prevederile legale în vigoare și s-au luat măsurile ce s-au impus în urma controlului efectuat de reprezentanții ISU

18. managementul de proiect: centralizatorul de programe/proiecte/ beneficiari

S-au organizat 55 de proiecte în anul 2011, dintre care:

- expoziții tematice: 19- în domeniile: arta populară și arte vizuale.

- Workshopuri-2 în instituție și în Târgul de Florii,

- festivaluri și concursuri -- 9,

- spectacole -12,

- alte proiecte - 13

Rezultatele așteptate au fost: cunoașterea valorilor creatoare ale unor artiști români și europeni din județ, din țară și din Bulgaria, precum și stimularea creativității, în special a tinerilor și realizarea unor dialoguri culturale, naționale și internaționale, creșterea interesului publicului pentru acest gen de manifestări.

Rezultate obtinute: expozițiile au fost vizitate de toți participanții la acțiunile culturale desfășurate la Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Giurgiu, de oficialitățile județene, critici de artă, artiști plastici și invitați, oameni de cultură, de artă, de știință, public.

- festivaluri, simpozioane - 8

Rezultate așteptate: vizualizarea imaginii instituției și a programelor specifice de păstrare și transmitere a meșteșugurilor tradiționale.

Rezultate obtinute: actualizarea site-ului și realizarea legăturilor electronice cu site-ul internațional al proiectului. Realizarea unui film și fotografii salvate pe suport electronic.

S-a constatat:

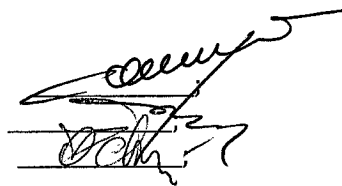
- o bună gestionare a activității managerului în anul 2011 conform analizei programelor minime propuse și realizate în anul 2011 și în concordanță cu prevederile contractului de management încheiat,
- ca instituția și-a diversificat programele, și-a extins preocupările, a atras mai mulți parteneri și colaboratori, ceea ce a condus la atingerea obiectivelor propuse.

Concluzii:

Se poate vorbi de o îmbunătățire a activității managerului în anul 2011; conform analizei programelor minime propuse și realizate în anul 2011, se constată că instituția și-a diversificat programele, și-a extins preocupările, a atras mai mulți parteneri și colaboratori ceea ce a condus la atingerea obiectivelor propuse și îndeplinirea misiunii instituției.

Comisia de evaluare anuală :

Dumitru Gavrilă
Ciprian Ograzeanu
Oana Gabriela Petrică



Secretariat:

Mirela Andrei
Florentina Stanculescu
Maria Jordan

