

PENTRU PERIOADA

2012 — 2017

**A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent**

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Giurgiu este un așezământ cultural de drept public ce funcționează sub autoritatea Consiliului Județean Giurgiu, finanțată din venituri proprii și din alocații de la bugetul propriu al județului. Prin urmare, instituția noastră trebuie să acopere nevoia de informație, educație și divertisment pentru un public numeros, din toate categoriile sociale sau de vârstă, oferindu-le tuturor posibilitatea participării la diverse programe care au fost concepute pentru a satisface dreptul omului de cultură.

Managerul trebuie să aibă abilități pentru crearea de programe și proiecte artistice, de a găsi pârghii de realizare a acestora și de distribuire a bunului cultural astfel încât acesta să fie prezent pe o arie cât mai largă. Componenta managerială care ține de conservarea și punerea în valoare a culturii tradiționale precum și a creației artistice contemporane trebuie văzută prin prisma unei concepții moderne de abordare în sensul folosirii tuturor procedeelelor ce țin de popularizare: internet, televiziune, radio, publicații.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Giurgiu trebuie să încurajeze și să sprijine orice proiect cultural interesant, vizând astfel păstrarea și valorificarea identității culturale a Giurgiului prin promovarea moștenirii culturale, a valorilor prezentului prin optimizarea relației cu educația, mass-media și cultele.

**A.1. Instituții/organizații care se adresează aceleiași comunități**

La nivelul municipiului Giurgiu există multe instituții/organizații care, prin relativa similitudine a ofertelor instructiv-educative, cultural-artistice și formativ-recreative, constituie un puternic factor/mediu concurențial, dar și de cooperare/parteneriat.

Instituția are oportunitatea unei bune colaborări cu celelalte instituții ce se adresează, în același context socio-cultural, populației din Giurgiu. În principal, partenerii de tip instituțional/organizațional sunt și pot fi următorii:

- Centrul Cultural "Ion Vinea"
- Teatrul "Tudor Vianu"
- Muzeul Județean "Teohari Antonescu"
- Palatul Copiilor
- licee și școli generale din municipiu și județ
- ONG-uri și Asociații

Analiza pieței culturale din Giurgiu, ne relevă faptul că există instituții culturale cu activitate deosebită, unele dintre ele chiar la nivel național și internațional.

## **A.2. Participarea instituției în/la programe/proiecte europene/internaționale**

În ultimii trei ani, instituția noastră a participat la o serie de manifestări culturale menite a promova atât folclorul vlăscean cât și meșteșugurile artistice tradiționale practicate în zona Vlașca:

- Proiect de dezvoltare multilaterală Comenius ” **du Lecture interdisciplinaire paysage**”, Giurgiu 2009
- Festivalul Internațional de folclor „**Cu folclorul din trecut – împreună în viitor**”, Dve Mogili, Bulgaria 2009
- Festivalul de Folclor ”**De la Dunăre la munte**”, Borovo, Bulgaria 2009
- Festival ”**Serbările Europei**”, Franța 2010, 2012
- Festival internațional folclor, Burgas, Bulgaria 2011
- Proiect extern ”**Threads that connect us**” , Giurgiu – Limburg (Germania) 2010-2012

## **A.3. Cunoașterea activității instituției în / de către comunitatea beneficiară a acestora**

Activitatea instituției în ultimii 4 ani a fost făcută cunoscută comunității prin intermediul mass-mediei locale dar și naționale precum și a site-ului instituției. Pentru perioada următoare, pentru optimizarea acestei activități, vom avea în vedere următoarele:

- îmbunătățirea și actualizarea periodică a site-ului propriu;
- editarea anuală a unui program de activități care să poată pătrunde în toate școlile și căminele culturale din zonă;
- deasemeni, manifestările derulate în Giurgiu, le vom face cunoscute prin bannere și afișe puse atât pe panourile din oraș cât și în celelalte instituții culturale și școli.

## **A.4. Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/ activității PR/ strategii media**

În afara activității generale (redactarea comunicatelor de presă, a invitațiilor și transmiterea lor către lista de protocol, monitorizarea mediatizării post-eveniment) ne preocupă în mod constant identificarea posibililor parteneri media, crearea unui sistem nou de date a partenerilor media și a publicațiilor culturale, realizarea de parteneriate cu entități din toate domeniile (social, economic, cultural, media, etc) cât și monitorizarea fiecărui eveniment organizat de Centrul Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Giurgiu.

Deasemeni, ca mijloace electronice de transfer de informații, folosim e-mail-ul, pagina de web a instituției dar și promovarea pe site-uri de socializare (facebook), găzduind cele mai noi informații în acest sens.

Reorganizarea compartimentului Mass-media nu este posibilă din păcate (angajarea unei persoane cu specializare pe PR) datorită legislației în vigoare;

#### **A.5. Reflectarea instituției în presa de specialitate**

Activitățile și proiectele dezvoltate de către C.J.C.P.C.T. au fost prezentate în paginile presei locale (scrise și electronice), la cele 2 televiziuni dar și la posturile de radio locale și naționale. Deasemeni, instituția editează o revistă semestrială ”Comori vlăscene”.

#### **A.6. Profilul beneficiarului actual;**

Ca urmare a ofertei culturale diversificate precum și a faptului că Școala Populară de Artă a devenit secție a Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, beneficiarul actual este divers, neputând fi încadrat într-un anumit tipar, el provenind din toate categoriile de vârstă, sociale și profesionale.

Am putea împărți beneficiarul bunului cultural produs de Centrul de Conservare în două categorii:

1. *beneficiarul pasiv* – spectatorul, cel care este prezent la spectacole, festivaluri, expoziții. Acesta va deveni mai numeros, se va dezvolta și educa în funcție de calitatea produselor furnizate. Politica Centrului de Conservare trebuie să fie, pe de o parte, una de informare permanentă, de realizare de evenimente de calitate, dar și de a aborda o strategie de ajungere la un public cât mai larg în vederea atragerii acestuia către actul cultural.
2. *beneficiarul activ* – reprezentat de persoanele care frecventează cursurile Școlii Populare de Arte și Meserii din cadrul Centrului dar și cetățeni sau instituții care se implică direct în activitățile realizate de Centrul de Conservare Giurgiu. Aici mă refer la formațiile de amatori sau profesioniști, instituțiile de cultură, primării și școli din municipiu și județ, O.N.G.-uri care pot intra în relații de parteneriat cu instituția noastră. O informare judicioasă despre disponibilitățile și resursele Centrului trebuie să ajungă la un număr cât mai mare de potențiali beneficiari. Rolul internetului este capital în popularizarea activităților și disponibilităților Centrului de Conservare.

#### **A.7. Beneficiarul-țintă al activităților instituției:**

-pe termen scurt: comunitatea locală și județeană;

-pe termen lung:

- a) prin realizarea de activități la nivel național - iubitorii de cultură și tradiție populară dar și a culturii în general;
- b) populația tânără – un segment ce accede din ce în ce mai greu la cultura de calitate.
- c) locuitorii din districtul Russe, Bulgaria, în baza parteneriatelor de colaborare cu instituțiile de cultură din localitățile bulgărești.

#### **A.8. Descrierea modului de dobândire a cunoașterii categoriilor de beneficiari (tipul informațiilor: studii, cercetări, alte surse de informare);**

Pentru determinarea categoriilor de beneficiari am folosit următoarele:

- obiectivele și misiunea instituției;
- legislația în vigoare și documente europene privind cultura (*Rezoluția cu privire la rolul culturii în Uniunea Europeană* adoptată de Consiliul Europei);
- studiul *Diagnoza sectorului cultural și Barometrul de consum cultural* realizate de Centrul de Cercetare și Consultanță în Domeniul Culturii;
- observarea publicului prezent la acțiunile instituției.

#### **A.9. Utilizarea spațiilor instituției**

Centrul de Conservare este o instituție publică de cultură care are două secții: cercetare, conservare și valorificare și serviciul de pregătire artistică "Școala Populară de Arte și Meserii". Spațiile de la parter au fost utilizate preponderent pentru organizarea cursurilor dar și organizarea de evenimente culturale (minispectacole, audiții), iar cele de la etaj sunt folosite de referenți și de personalul administrativ.

#### **A.10. propuneri de îmbunătățiri ale spațiilor: modificări, extinderi, reparații, reabilitări, după caz.**

Din anul 2009, instituția funcționează într-o clădire renovată parțial, asigurând condiții optime de funcționare. Totuși, instituția nu beneficiază de o sală proprie de spectacole, drept pentru care, manifestările de amploare organizate de Centru, sunt găzduite de alte instituții. Deasemeni, corpul A al clădirii, datorită crizei la nivel național, nu a putut fi renovat, iar sălile individuale de curs precum și sala de dans necesită unele reparații.

Se impune deci, pentru îmbunătățirea actului cultural, investiții privind renovarea corpului A de clădire (+ etajare), obținând astfel suficient spațiu pentru realizarea unei săli de spectacole.

#### **B. Analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:**

##### **B.1. analiza programelor/proiectelor instituției;**

La acest moment, Centrul se află angajat în programe/proiecte de anvergură, unele dintre ele cu tradiție. Menționăm Festivalul “Șezătoarea”, Festivalul “Călușul pe Vlașca”, Festivalul concurs național de muzică populară “Pe marginea Dunării”, „Festivalul Culturii Vlăscene”, Festivalul de datini și obiceiuri “După datini, colindăm”, Festivalul național de muzică corală religioasă interconfesională cu participare internațională “Lumină din lumină”.

**B.2. analiza participării la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în țară, la nivel național/internațional, în Uniunea Europeană, după caz, în alte state);**

În ultimii 4 ani, în urma invitațiilor primite, reprezentanții Centrului de Conservare au participat în fiecare an la evenimente internaționale (Franța, Germania și Bulgaria). Totuși, datorită bugetului foarte mic pe care-l are instituția, numărul participărilor este relativ mic în comparație cu potențialul instituției și cu invitațiile primite la astfel de manifestări culturale. România este o țară ce-și mai păstrează foarte bine reprezentate tradițiile și obiceiurile populare. Această moștenire culturală este foarte apreciată de către celelalte țări europene și nu numai, acest lucru reflectându-se în reacțiile pozitive manifestate la festivalurile unde sunt prezente formații tradiționale românești. De altfel, cultura românească este un foarte bun ambasador peste hotare, de aceea considerăm că trebuiesc stimulate și susținute astfel de participări în afara granițelor țării.

**B.3. analiza misiunii actuale a instituției: ce mesaj poartă instituția, cum este percepută, factori de succes și elemente de valorizare socială, așteptări ale beneficiarilor etc.;**

La momentul actual, Centrul de Conservare este perceput public ca o instituție ce răspunde nevoilor culturale ale comunității pe mai multe segmente: educație permanentă, organizator de evenimente cultural-artistice, culegător și păstrător de folclor tradițional, etc.

**B.4. Concluzii:**

Mesajul Centrului de Conservare Giurgiu este bogat și generos. El poate oferi beneficiarului o ofertă culturală bogată și lasă loc de acțiune unei game largi de factori culturali din municipiu și județ. Se impun însă câteva linii de acțiune pentru îndeplinirea misiunii Centrului de Conservare:

- obținerea unui buget mărit pentru buna funcționare a instituției și a desfășurării activităților;
- o colaborare cât mai strânsă cu factorii educaționali (grădinițe, școli, licee) cu scopul de a atrage, în mod organizat, publicul juvenil și adolescent către activitățile instituției;

**C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:**

**C.1. analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente;**

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Giurgiu este rezultatul reorganizării/comasării, în anul 2008, a două instituții: Centrul de Conservare și Școala Populară de Arte și Meserii. Obiectivele, misiunea și organizarea instituției sunt stipulate în Regulamentul de Organizare și Funcționare al Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Giurgiu. Obiectivele sunt definite de câteva coordonate de acțiune ce urmăresc:

- conservarea, transmiterea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural material și imaterial;
- oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale ale comunității în scopul creșterii gradului de acces și participare a cetățenilor la viața culturală;
- educația permanentă și formarea profesională continuă de interes comunitar, în afara sistemelor formale de educație.

**C.3. funcționarea instituțiilor delegării responsabilităților: analiza activității consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, propuneri de modificare a limitelor de competențe în cadrul conducerii instituției;**

În ultimii 4 ani, membrii Consiliului de Administrație s-au întrunit de câte ori a fost nevoie pentru soluționării problemelor survenite în desfășurarea activității și implementarea de măsuri pentru îmbunătățirea acesteia.

**C.4. analiza nivelului de perfecționare a personalului angajat - propuneri privind cursuri de perfecționare pentru conducere și restul personalului.**

Datorită numărului mic de personal angajat în instituție, pentru realizarea proiectelor este necesară munca în echipă, cu participarea activă a personalului din toate compartimentele. Distribuirea sarcinilor se face ținând cont de abilitățile fiecărei persoane, de latura în care acesta are cunoștințe. Dar nu de puține ori, unele proiecte necesită cunoștințe de specialitate. De aceea, pentru a ne plia pe legislația în vigoare (imposibilitatea angajării de personal), pe nevoile culturale actuale ale societății, ar fi necesară perfecționarea constantă a personalului prin participarea la cursuri organizate de instituții acreditate. Menționez faptul că în ultimii 3 ani, au beneficiat de cursuri de perfecționare doar 2 angajați.

**D. Analiza situației economico-financiare a instituției:**

**D.1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:**

**-bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Denumirea clasificăției bugetare</b>	<b>An 2011</b>
<b>A.</b>	<b><i>Bugetul de venituri</i></b>	<b><i>659000 lei</i></b>
<b>1.</b>	Subvenții/alocații pentru instituții publice de la administrația locală	609 000 lei
<b>2.</b>	Surse atrase/venituri proprii	50 000 lei
	-venituri din închirieri costume populare	1 000 lei
	- venituri din organizarea de cursuri	49 000 lei
	-alte venituri din prestări servicii	

**-bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale);**

<b>B.</b>	<b><i>Bugetul de cheltuieli</i></b>	<b><i>659000 lei</i></b>
<b>1.</b>	Cheltuieli de personal	494 000 lei
<b>2.</b>	Cheltuieli bunuri și servicii	165 000 lei
<b>3.</b>	Cheltuieli de capital	-

**D.2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:**

Nr. Crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului <sup>29</sup>	Deviz estimat	Deviz estimat	Observații/comentarii/concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1.	Programul de conservare și transmitere a culturii tradiționale	Proiecte mici	<b>"M-ucenicii Domnului"</b> prezentarea <i>bradoșilor</i> - Festival Județean al obiceiurilor de primăvară <b>"Mugurel de sălcioară"</b> ; - Festivalul județean <b>"Călușul pe Vlașca"</b> - Festivalul județean <b>"Șezătoarea"</b> ; - Cursuri învățare meșteșuguri ; - Cursuri de dans popular;	500		
		Proiecte medii				
		Proiecte mari	- Festivalul concurs național de muzică populară <b>"Pe marginea Dunării"</b> ;	25.000		
2.	Programul de promovare prin spectacol	Proiecte mici	- Spectacol folcloric de Dragobete			
			- Festivalul județean de folclor pentru copii și tineret <b>"Ca pe Vlașca"</b>	2.500		
			- „Festivalul Culturii Vlășcene”	1.000		
			- Festivalul județean de datini și obiceiuri de iarnă <b>"După datini colindăm"</b>	6.000		
			- Festival național de muzică corală	4.000		



			interconfesională cu participare internațională <b>"Lumină din Lumină"</b>			
		Proiecte medii				
		Proiecte mari				
3.	Programul de educație permanentă	Proiecte mici	Festivalul – concurs național de artă plastică <b>"Hristos a Înviat!"</b>	2.000		
			<b>"Ziua internațională a dansului"</b>	1.500		
			- Festivalul județean de muzică ușoară <b>"Steluțe pe portativ"</b>	2.000		
		Proiecte medii				
		Proiecte mari				
		4.	Program editare	Proiecte mici	Editarea revistei <b>"Comori vlăscene"</b> (2 nr./an)	7.000
Editarea a cd-ului <b>„Colinde vlăscene”;</b>	2.000					
Proiecte medii						
		Proiecte mari				
	<b>Total:</b>	<b>Total:</b>		<b>Total:</b> <b>62.500</b>	<b>Total:</b>	

**D.3. analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției: 2011 – 7,58%**

**D.4. analiza gradului de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor: 2011 – 10%**

**D.5. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor: 2011 – 74,96%**

**D.6. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total: 0%**

**D.7. analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție/alocație: 2011 – 100%**

**-ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);**

An	2011
prestări servicii	46387 ron
prestații artistice	14028 ron

**E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor și obiectivelor prevăzute la pct. IV:**

**E.1. prezentarea strategiei culturale (artistice, după caz) pentru întreaga perioadă de management;**

În conformitate cu legislația în vigoare, cu Strategiile de dezvoltare ale județului Giurgiu, pentru perioada 2012-2017, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Giurgiu își propune următoarele obiective:

- să îndeplinească sarcinile care-i revin, conform legislației în vigoare, în calitate de instituție de cultură;
- să susțină formarea continuă a personalului în scopul dobândirii competențelor necesare utilizării tehnicii moderne și a facilitării activităților desfășurate în cadrul instituției;
- să-și consolideze rolul de centru de educație permanentă;
- să organizeze, conform calendarului activităților culturale;
- să diversifice (cantitativ și calitativ) oferta de servicii culturale, pentru a lărgi plaja consumatorilor cărui se adresează;
- să promoveze și să consolideze imaginea și rolul centrului în cadrul comunității, prin abordarea unei politici de marketing și publicitate eficiente;
- să extindă cooperarea cu instituții de cultură din țară și străinătate, în vederea schimbului cultural și a dezvoltării de activități comune;

**E.2. programele propuse pentru întreaga perioadă de management, cu denumirea și, după caz, descrierea<sup>30</sup> fiecărui program, a scopului și țintei acestuia, exemplificări;**

Nr crt	Programul	Denumirea	Scurta prezentare	Grup tinta
1.	Programul de conservare și transmitere a culturii tradiționale	Cursuri învățare meșteșuguri	Extinderea cercurilor externe de meșteșuguri artistice tradiționale	Tineri din școlile giurgiuvene
		Cursuri de dans popular	În urma solicitărilor primite de către instituție, referentul se deplasează în școlile și căminele culturale în scopul instruirii formațiilor de dansuri populare sau a formării acestora.	Cursurile se adresează atât tinerilor cât și maturilor
		<b>”M-ucenicii Domnului” – prezentarea bradoșilor</b>	Prezentarea tradițiilor locuitorilor din municipiul Giurgiu	Tineri și adulți din municipiu
		Festivalul județean <b>”Șezătoarea”</b>	Prezentarea și revitalizarea unor obiceiuri și tradiții specifice perioadei de iarnă din satele vlăscene	Comunitatea locală, și, în special, tinerii
		Festival județean al obiceiurilor de primăvară <b>”Mugurel de sălcioară”</b> ,	Prezentarea, revitalizarea și transmiterea unor obiceiuri și tradiții specifice Floriilor	Comunitatea locală (în special tineri) și cea națională
		Festivalul județean <b>”Călușul pe Vlașca”</b>	Conservarea și promovarea obiceiurilor de Rusalii practicate în satele vlăscene	Publicul de toate vârstele
2.	Programul prospectare-cercetare a culturii tradiționale Giurgiu	<b>”De la trecut..la prezent”</b>	Întocmirea bazelor de date locale și arhive (documente, descriere, biografii, evenimente, albume, etc), digitizarea informațiilor și stabilirea modalităților de punere la dispoziție pentru publicul larg	Comunitatea locală și națională
3.	Programul de conservare și promovare	Festivalul județean de folclor pentru copii și tineret <b>”Ca pe Vlașca”</b>	Promovarea și stimularea celor mai talentați interpreți amatori ai cântecului și dansului popular românesc, revitalizarea, conservarea și valorificarea	Tineri din județul Giurgiu Publicul de toate vârstele

	prin spectacol		folclorului muzical-coregrafic din zona Vlașca	
		Festivalul concurs național de muzică populară <b>“Pe marginea Dunării”</b>	Promovarea folclorului muzical-coregrafic autentic în rândul tinerilor prin spectacol	Publicul de toate vârstele
		Festival județean <b>„Festivalul Culturii Vlășcene”</b>	Radiografierea potențialului cultural din județul Giurgiu și descoperirea de noi talente	Persoane de toate vârstele din județ
		Festival județean de datini și obiceiuri de iarnă <b>”După datini, colindăm”</b>	Conservarea și promovarea obiceiurilor de iarnă practicate în satele vlășcene	Persoane de toate vârstele din județ, Publicul giurgiuvean
		Festival interjudețean de muzică corală interconfesională cu participare internațională <b>”Lumină din Lumină”</b>	Stimularea activității artistice interpretative corale în general și promovarea unui repertoriu religios de calitate în special Colaborarea cu formații din Bulgaria	Publicul de toate vârstele
4.	Programul de educație permanentă	Concurs național de pictură pentru copii <b>„Hristos a Înviat!”</b>	Stimularea interesului pentru creația plastică în rândul copiilor și tinerilor Atragera elevilor din cadrul Școlii Populare în activități de tip concurs, expoziție, etc.	Tineri până în 18 ani din județ și din țară, Comunitatea giurgiuveana
		<b>”Ziua internațională a dansului”</b>	Realizarea unui spectacol coregrafic maraton cu participarea trupelor și formațiilor de dans din școli, licee și alte instituții culturale din municipiu și județ	Comunitatea giurgiuveană
		Festivalul județean de muzică ușoară <b>”Steluțe pe portativ”</b>	Stimularea afirmării tinerilor talentați din județul Giurgiu, Crearea unui cadru de afirmare pentru tinerii giurgiuveni din municipiu și județ	Copii și tineri până în 18 ani din municipiu și județ

		Expoziții tematice	Crearea unui cadru de afirmare pentru tinerii pictori giurgiuveni din municipiu și județ, Stimularea micilor artiști	Publicul de toate vârstele
5.	Susținerea creativității locale, promovarea creatorilor locali	<b>Meșteșuguri tradiționale românești</b> - ateliere de lucru în cadrul "Târgului de Moși" Giurgiu, Participarea elevilor cercurilor de meșteșuguri artistice la <b>Olimpiada meșteșugurilor artistice tradiționale</b>	Atragerea tinerilor către meșteșugurile tradiționale specifice zonei Vlașca, Stimularea creativității	Tineri talentați, posibili viitori creatori locali
6.	Dezvoltarea schimburilor interculturale europene	Spectacole folclorice și ateliere de lucru româno-bulgare  Participarea la evenimente internaționale	În baza protocolului de înfrățire între C.J.C.P.C.T. Giurgiu și Casa de Cultură din Nikolovo, Bulgaria dar și a înfrățirii comunelor din cele două țări, derulăm activități comune româno-bulgare (spectacole, expoziții, ateliere de lucru), activități ce se desfășoară atât în Giurgiu cât și în districul Russe, Promovarea internațională a folclorului românesc în general și cel vlăscean în special	Locuitorii comunelor înfrățite, Copii și tineri din România și Bulgaria
	Programul de editare de carte (albume, studii, cercetări, culegeri de folclor)	Editarea a cd-ului „ <b>Colinde vlăscene</b> ”;  Editarea publicației periodice „ <b>Comori vlăscene</b> ”	Valorificarea și promovarea în rândul tinerilor (prin distribuire gratuită bibliotecilor din școlile și liceele din municipiu și județ) a colindelor tradiționale, Promovarea creațiilor culturale și prezentarea activității instituției în scop informativ și educativ Prezentarea obiceiurilor și tradițiilor vlăscene	Comunitatea locală și națională

### E.3. proiecte propuse<sup>31</sup> în cadrul programelor;

- **"Satul giurgiuvean în imagini"** – Concurs de fotografii ce se adresează tuturor locuitorilor județului Giurgiu. Se vor premia cele mai reprezentative fotografii și se va realiza un album foto.
- **"Casa vlăsceană"** – realizarea, în curtea instituției, unei case tradiționale de Vlașca, pentru a oferi vizitatorilor o privire de ansamblu a unei așezări țărănești.
- **„Fotoetnografica"** – proiect realizat în parteneriat cu Asociația Datini din Găujani.

### E.4. alte evenimente, activități<sup>32</sup> specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

*Activități desfășurate în cadrul secției Școala Populară de Arte și Meserii din cadrul instituției*

<b>Nr. crt</b>	<b>Denumire proiect/program</b>	<b>Perioada</b>	<b>Oservații</b>
1.	Medalion <b>"Mihai Eminescu"</b>	15 ianuarie	Manifestare cultural-artistică desfășurată în fiecare an
2.	<b>"Dragobete la români"</b> - spectacol folcloric	februarie	Manifestare cultural-artistică desfășurată în fiecare an
3.	<b>"Mărțișoare muzicale"</b> - spectacol muzical- coregrafic	1-8 martie	Manifestare cultural-artistică desfășurată în fiecare an
4.	<b>Noaptea muzeelor</b>	Mai	Spectacol muzical-coregrafic în parteneriat cu Muzeul Județean "Teohari Antonescu"
5.	<b>Audiții</b>	Mai	Se desfășoară în fiecare an și participă toți cursanții înscriși la cercurile de muzică
6.	<b>Expoziții</b>	Mai	Se desfășoară în fiecare an și participă toți cursanții înscriși la cercurile de pictură și grafică-design
7.	<b>Ziua Europei</b>	Mai	Expoziție de pictură
8.	<b>"Carnavalul Primăverii"</b>	Mai	Spectacol muzical - coregrafic și parada măștilor
9.	<b>Ziua copilului</b> – manifestări dedicate zilei de 1 Iunie	Iunie	Activități în parteneriat cu alte instituții

	<b>Examenе de sfârșit de an</b>	Iunie	Se desfășoară în fiecare an și participă toti cursanții înscriși la cercuri
10.	<b>Olimpiada meșteșugurilor artistice tradiționale</b>	August	Participarea cursanților cercurilor de meșteșuguri tradiționale la olimpiada meșteșugurilor tradiționale desfășurată la Sibiu (activitate aflată în calendarul MEC)
11.	<b>Ziua Internațională a Persoanelor Vârstnice</b>	1 Octombrie	Spectacol muzical-coregrafic oferit persoanelor vârstnice de la căminul Mironești
12.	<b>"Salonul de iarnă" – expoziție de grafică și pictură</b>	Decembrie	Se desfășoară în fiecare an în parteneriat cu Centrul Cultural "Ion Vinea"
13.	<b>Colinde pentru Moș Crăciun</b>	Decembrie	Spectacol muzical – coregrafic cu ocazia sărbătorilor de iarnă
14.	<b>Colinde, colinde...</b>	Decembrie	Spectacol muzical – coregrafic cu ocazia sărbătorilor de iarnă oferit persoanelor vârstnice de la căminul Mironești
15.	<b>Evenimente culturale</b>	2012-2017	Susținerea cursanților în vederea participării la festivaluri, concursuri, expoziții, etc. organizate în țară și peste hotare.

*Activități desfășurate în cadrul Compartimentului Cercetare, Culegere și Arhivare Culturală și Artă Tradițională*

<b>Nr. crt.</b>	<b>Denumire proiect/program</b>	<b>Perioada</b>	<b>Observații</b>
1.	Promovarea culturii vlăscene	2012-2017	Participarea la evenimente cultural-artistice la nivel local, național și internațional
		2012-2013	Parteneriat cu Fundația PACT în cadrul unui proiect finanțat de Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile pe Fondul de Inovare Civică <a href="http://www.fundatiapact.ro/ro/mid/proiecte/proiecte-in-curs-de-derulare/Invatare-Participare-Incredere-runda-a-5-a.html">http://www.fundatiapact.ro/ro/mid/proiecte/proiecte-in-curs-de-derulare/Invatare-Participare-Incredere-runda-a-5-a.html</a>
		2012-2017	Susținerea artiștilor și meșterilor populari din județul Giurgiu în vederea participării la evenimente culturale

			organizate la nivel național și internațional.
			Organizarea și participarea la activități culturale în parteneriat cu Casa de Cultură Nikolovo, Bulgaria, în baza Acordului de înfrățire din anul 2011.
2.	Perfecționarea personalului	2012-2017	Instruirea personalului în utilizarea unor programe de computer în vederea implicării acestora în realizarea de materiale publicitare, video și tipărituri pentru necesarul Centrului de Conservare.
3.	Educație permanentă	2013-2017	Asigurarea asistenței de specialitate (îndrumare metodologică) căminelor culturale din județ sau tuturor celor interesați de cultura tradițională vlăsceană.

**F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare necesar a fi alocate de către autoritate:**

**F.1. previzionarea evoluției economico-financiare a instituției pentru următorii 5 ani (perioada proiectului de management), corelată cu resursele financiare necesar a fi alocate din subvenția/alocația acordată instituției de către Consiliul Județean Giurgiu**

An	2013	2014	2015	2016	2017
Total buget	764	781	786	786	786
Subvenție	714	726	726	726	726

▪ **previzionarea evoluției cheltuielilor de personal ale instituției;**

An	2013	2014	2015	2016	2017
Cheltuieli de personal	577	588	588	588	588
Pondere din total buget	75,523%	75,288%	74,809%	74,809%	74,809%

▪ **previzionarea evoluției veniturilor propuse a fi atrase de către candidat, cu menționarea surselor vizate;**

An	2013	2014	2015	2016	2017
Venituri proprii	50	55	60	60	60



**F.2. previzionarea evoluției costurilor, cuprinsă în anexa nr. 2, aferente proiectelor (din programele propuse), prin realizarea unei proiecții financiare privind investițiile preconizate în proiecte, cuprinsă în anexa nr. 3, pentru întreaga perioadă de management<sup>33</sup> (de la \_\_\_ / \_\_\_ / \_\_\_ la \_\_\_ / \_\_\_ / \_\_\_);**

**Tabloul valori de referință<sup>34</sup> ale costurilor aferente investiției**

Categorii de investiții în proiecte	Limite valorice ale investiției în proiecte din perioada precedentă <sup>36</sup> (de la .... la ....)	Limite valorice ale investiției în proiecte propuse <sup>37</sup> pentru perioada de management (de la .... la ....)
(1)	(2)	(3)
Mici	(de la 1 lei până la 10.000 lei)	(de la 1 lei până la 10.000 lei)
Medii	(de la 10.001 lei până la 50.000 lei)	(de la 10.001 lei până la 50.000 lei)
Mari	(de la 50.001 lei până la 100.000 lei)	(de la 50.001 lei până la 100.000 lei)

**F.3. proiecția veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate, cuprinsă în anexa nr. 4.**

Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Giurgiu nefiind o instituție de spectacole, veniturile proprii nu le realizează prin vânzarea de bilete, ci prin cursuri (contra cost) în cadrul secției Școala Populară de Arte și Meserii precum și din închiriere de costume populare.

**ANEXA Nr. 3**  
**la caietul de obiective**

**Tabelul investițiilor în programe<sup>38</sup>**

Nr. crt.	Programe/ Surse de finanțare	Categ de investiții în proiecte	Nr. de proiect e în anul 2013	Investiție în proiecte în anul 2013	Nr. de proiecte în anul 2014	Investiție în proiecte în anul 2014	Nr. de proiecte în anul 2015	Investiție în proiecte în anul 2015	Nr. de proiect e în anul 2016	Investiție în proiecte în anul 2016	Nr. de proiect e în anul 2017	Investiție în proiecte în anul 2017	Total <sup>42</sup> Investiție în program				
													2013	2014	2015	2016	2017
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)
1	Programul de conservare și transmitere a culturii tradiționale	Mici Medii Mari	6 - -	18.000 - -	6 - -	18.000 - -	6 - -	19.000 - -	7 - -	20.000 - -	7 - -	20.000 - -	18.000	18.000	19.000	20.000	20.000
2	Programul prospectare- cercetare a culturii tradiționale Giurgiu	Mici	5	3.500	6	4.000	6	4.000	6	5.000	7	7.000		4.000	4.000	5.000	7.000
3	Programul de conservare și promovare prin spectacol	Mici Medii	6 1	14.000 27.000	8 2	15.000 40.000	8 1	15.000 30.000	9 1	17.000 35.000	9 1	17.000 35.000	41.000	55.000	45.000	52.000	52.000
4	Programul de educație permanentă	Mici	10	8.500	10	9.000	12	9.500	12	9.500	12	10.000	8.500	9.000	9.500	9.500	10.000
5	Programul de editare de carte (albume, studii, cercetări culegeri de folclor)	Mici	3	12.000	4	16.000	5	18.000	5	19.000	5	20.000	12.000	16.000	18.000	19.000	20.000

Total <sup>44</sup> din care:	31	83.000	36	102.000	38	95.000	40	105.500	41	109.000	83.000	102.000	95.500	105.500	109000
	Total proiecte în primul an	Total investiții în proiecte în anul 2013 din care	Total nr. de proiecte în anul 2014	Total investiție în proiecte în anul 2014 din care	Total nr. de proiecte în anul 2015	Total investiție în proiecte în anul 2015 din care	Total nr. de proiecte în anul 2016	Total investiție în proiecte în anul 2016 din care	Total nr. de proiecte în anul 2017	Total investiție în proiecte în anul 2017 din care	-				-
	-														
Surse atrase <sup>45</sup>	-	40.000	-	50.000	-	50.000	-	50.000	-	50.000	40.000	50.000	50.000	50.000	50.000
Bugetul autorității <sup>46</sup>	-	43.000		52.000	-	45.000	-	55.500	-	59.000	43.000	52.000	45.000	55.500	59.000